

# **MOOCs als Teil der Hochschulstrategie**

GMW 2015, München

**Anja Lorenz**  
**@anjalorenz**

[anja.lorenz@oncampus.de](mailto:anja.lorenz@oncampus.de)



**Andreas Wittke**  
**@onlinebynature**

[andreas.wittke@oncampus.de](mailto:andreas.wittke@oncampus.de)

**Thomas Muschal**

[thomas.muschal@oncampus.de](mailto:thomas.muschal@oncampus.de)



**Farina Steinert**  
**@steinert\_farina**

[farina.steinert@oncampus.de](mailto:farina.steinert@oncampus.de)

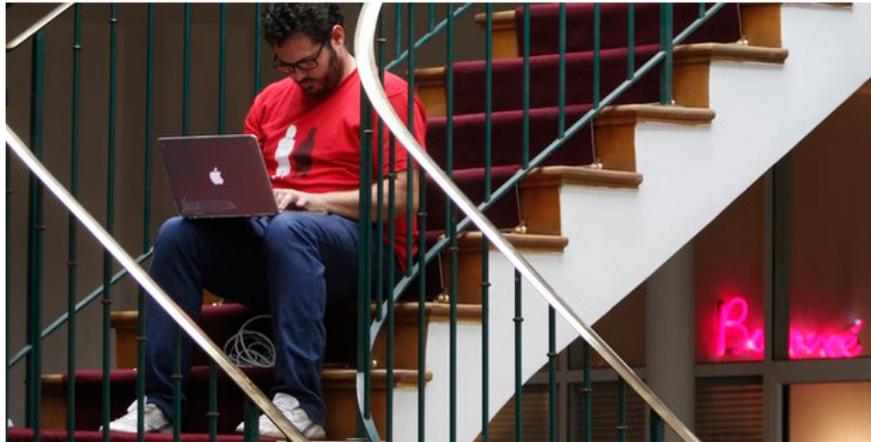
[https:// moo@in.on@campus .de](https://moo@in.on@campus.de)



Massive Open Online Courses in der Krise

# „Ernüchterung ist eingekehrt“

Die ersten Unis kehren Moocs den Rücken. Zu Recht, meint der Präsident der **University of Southern California**. Dennoch gibt er Moocs eine zweite Chance.



Von überall auf der Welt in die Uni – so funktionieren Moocs.

Foto: Reuters

Gesellschaft / Bildung

1. 8. 2015

## DAS INTERVIEW FÜHRTE



**ANNA LEHMANN**  
Inlandsredakteurin



## THEMEN

Online-education  
Moocs  
USA

MOOCs: Hype oder Krise? ([Lehmann 2015](#))



ONLINE-LERNPLATTFORMEN

## Bildung für alle ist eine Illusion

Bildung für manche statt für alle: Drei Jahre nach der ersten Euphorie ist klar, dass die MOOCs genannten Onlinekurse trotz großen Erfolgs nicht die Massen erreichen. Der Informatiker und Stanford-Proffessor Andrew Ng will sich trotzdem nicht von der Wunschvorstellung verabschieden.



Coursera ist die Online-Lernplattform von Andrew Ng.  
(Bild: Coursera.org)

MOOCs: Hype oder Krise? ([Fraczek 2015](#), Schwerpunkt USA)

# Kein Hype an deutschen Hochschulen (bisher)

**>¼ der dt. Hochschulen setzen sich kaum/nicht mit MOOCs auseinander (26%)**

16% eigenes MOOC-Angebot

17% offene Online-Kurse *geplant*

N=153; 39% dt. HS

(Jungermann & Wannemacher, 2015)

# Wegbereiter von MOOC-Projekten

Initiativen einzelner Lehrpersonen

z.B. Loviscach & Wernicke (2013)

Gezielte Förderprogramme

z.B. MOOC Production Fellowship (Stifterverband, 2013)

Angebot von Plattformanbietern

z.B. OPAL, iversity, iMOOX (Lorenz et al., 2014)

**MOOCs als Teil der  
Hochschulstrategie**

Fachhochschule Lübeck

# **>2 Mio EURO für Projekte im Umfeld der MOOCs**

Was sind VFH, FHL-MOOC, pMOOC, DIALog 2020,  
moin, MOOChub, OER?

# Exkurs: Strukturen an der FH Lübeck

## **Institut für Lerndienstleistungen (ILD)**

techn.-didakt. Infrastruktur für  
digitalisiertes Lernen

→ Hochschulübergreifende Kooperationsprojekte

## **oncampus GmbH**

Verwertungsgesellschaft für digitalisiertes Lernen

→ E-Learning-Services für VFH und andere

# Virtuelle Fachhochschule (VFH)

10 Partnerhochschulen im  
Hochschulverbund

ca. 4.000 eingeschriebene Studierende

bis 2004 als Bundesleitprojekt  
gefördert (BMBF), heute in regulären  
Hochschulbetrieb integriert

[de/](#)



<http://www.vfh.>

# Digitale Innovationsagenda (DIALOG 2020)

aus dem Strategiewettbewerb Digitalisierung der Hochschulbildung des Stifterverbands und der Heinz-Nixdorf-Stiftung



# FHL-MOOC (2014–2016)

aus Struktur- und Exzellenzfonds  
des Landes Schleswig-Holstein



**Ziel:** Anschub für MOOC-Entwicklung  
→ experimentelle Erprobung,  
Lernen im allgemeinbildenden Bereich



**12 MOOCs:** VideoMOOC, ichMOOC (VHS), Corporate Learning 2.0 (CLA), ImpfMOOC (Charité), efiMOOC (EFI Bayern), MOTY16 (???)...

# pMOOC (2014–2018)

aus BMBF-Wettbewerb

“Aufstieg durch Bildung – Offene Hochschule”

**Ziel:** Übergänge in die Hochschule gestalten,  
Fokus Berufstätige (p=professional)

**6 MOOCs:** Projektmanagement (Ba./M.), Cybersecurity (M.),  
Entrepreneurship (M.), Mathematik (Ba.), Mensch-Computer-  
Interaktion (Ba./M.), Volkswirtschaftslehre (Ba.)



# mooin

eigene  
MOOC-Plattform  
seit 03/2015

bisher: 6 MOOCs  
veranstaltet

mooin

MOOchub Partner

Wir haben für jeden den richtigen Kurs

Kurse bei mooin Was ist mooin Folge uns ...

Kurse bei mooin

CL20 Corporate Learning 2.0

KAISERSLAUTERER Open Online Course Nachhaltige Entwicklung

MEIN DIGITALES ICH IchMOOC

[https:// mooin.oncampus.de](https://mooin.oncampus.de)

MOOC**hub**

iMOOX & mooin



FACHHOCHSCHULE LÜBECK

## Die Fachhochschule Lübeck stellt ihre OER-Strategie auf die "Creative Commons Lizenz "CC-BY" um Freie Bildung für alle mit Open Educational Resources (OER)

18.02.2015 – 10:17

IT/COMPUTER



ZUM NEWSROOM ▶



TEILEN



TWITTERN

WEITERE ▼

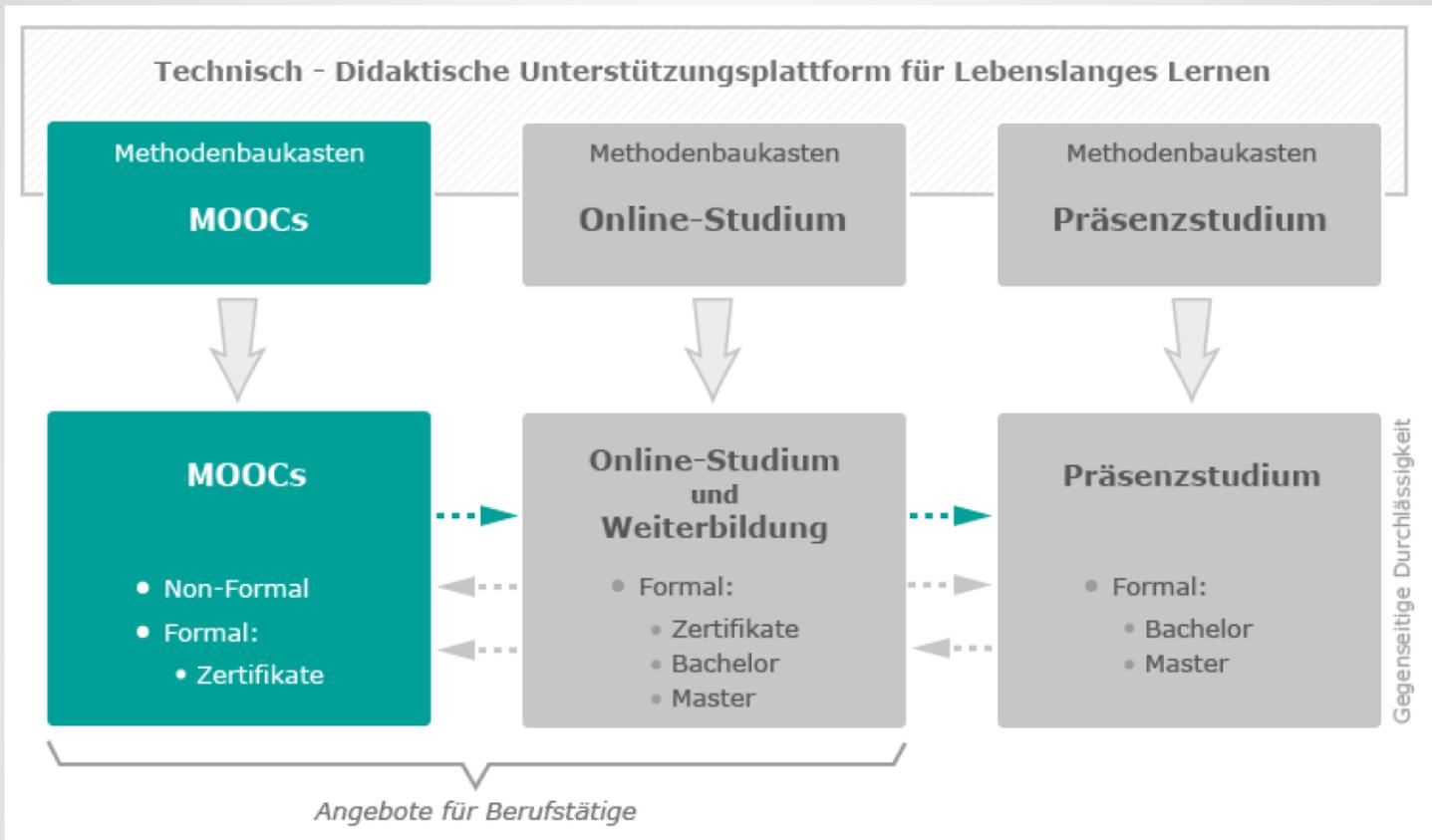
Druckversion

PDF-Version

# Starke Ausrichtung auf Open Educational Resources

# **Strategische Handlungsfelder**

E-Learning & Digitalisierung, Kooperationen,  
Öffnung der Hochschule, Internationalisierung



MOOCs als dritte Säule der Hochschulstrategie

# E-Learning und Digitalisierung

**Voraussetzung:** Kompetenzen und Infrastruktur

→ seit 1997: e-learning@fhl, später Institut für Lerndienstleistungen (ILD) & oncampus GmbH

Etablierte technische Infrastruktur: Moodle (seit 2007), LOOP, eigene Adobe-Connect-Instanz, Cloud-basierte Lösungen, Social Media...

# Kooperationen

Großen Lernendenzahlen durch **Netzwerke**,  
u.a. Virtuelle Fachhochschule, Baltic Sea Virtual Campus, LINA VO

**externe Projektpartner**,

u.a. Videojournalist Marcus Valley, VHSen HH & HB, Universität  
Kaiserslautern, Corporate Learning Alliance, Charité, EFI Bayern...

**Plattformpartnerschaft** MOOChub

# Öffnung der Hochschule

**pMOOC:** Erprobung möglicher Übergänge in die Hochschule durch MOOCs

**FHL-MOOC:** HanseMOOC, ichMOOC, VideoMOOC  
→ neue Bevölkerungsgruppen außerhalb der Hochschulen angesprochen

**OER:** Bereitstellung von Lernmaterialien (YouTube)

# Internationalisierung

## DIAlog 2020:

Unterstützung der Internationalisierung

u.a. zunächst deutschsprachig, bald englischsprachige Kurse auf mooin

Ergebnisse der bestehenden digitalen Agenda		DIAlog 2020			
		Digitale Internationalisierung	Digitale Kooperation	Digitale Kohäsion	
2015	+ 4 MOOCs	Konzeptentwicklung			Entwicklung
2016	+ 4 MOOCs personalisierte Lernumgebung	Konzepterprobung			
		Evaluation und Implementierung			Betrieb
2017	+ 7 MOOCs + 3 Online-Studiengänge	+ int. MOOCs	nationale und internationale Netzwerke ↓	gelebte Governance- und Kohäsionsstrategie ↓	
2018	+ 7 MOOCs	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
2019	+ 7 MOOCs + 1 Online-Studiengang	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
2020	+ 7 MOOCs + 1 Online-Studiengang	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
<b>Perspektive 2025</b>					
<b>Quantitativ</b>					
Professional School: von derzeit 0 auf ~ 1000 Studierende					
Internationales Online-Studium: von derzeit 0 auf ~ 1000 Studierende					
Online-Weiterbildung: von derzeit 10.000 auf ~ 30.000 Teilnehmende					
MOOC: von derzeit 10.000 auf ~ 100.000 Teilnehmende					
E-Lectures: von derzeit 500.000 auf ~ 2.000.000 Clicks					
<b>Qualitativ</b>					
Kontinuierlich verbesserte digitale Leistungen für <b>alle</b> Zielgruppen					

# **Beyond the MOOC-Hype?**

Fazit

# Fazit

Bisher kein MOOC-Hype im deutschsprachigen Bereich, kein “Year of the MOOCs”

Erste Gremien, Fachkonferenzen, Monografien

**Ziel der FH Lübeck:** Frühzeitiger Einstieg,  
**Angebote verstetigen und professionalisieren**

→ auch für nachfolgende Trends bereit sein

**Anja Lorenz**

**@anjalorenz**

[anja.lorenz@oncampus.de](mailto:anja.lorenz@oncampus.de)



**Andreas Wittke**

**@onlinebynature**

[andreas.wittke@oncampus.de](mailto:andreas.wittke@oncampus.de)

**Thomas Muschal**

[thomas.muschal@oncampus.de](mailto:thomas.muschal@oncampus.de)



**Farina Steinert**

**@steinert\_farina**

[farina.steinert@oncampus.de](mailto:farina.steinert@oncampus.de)

[https:// moo@in.oncampus .de](https://moo@in.oncampus.de)

Slides: <http://bit.ly/gmw15-MOOCstrategie>

# Referenzen und Bildquellen

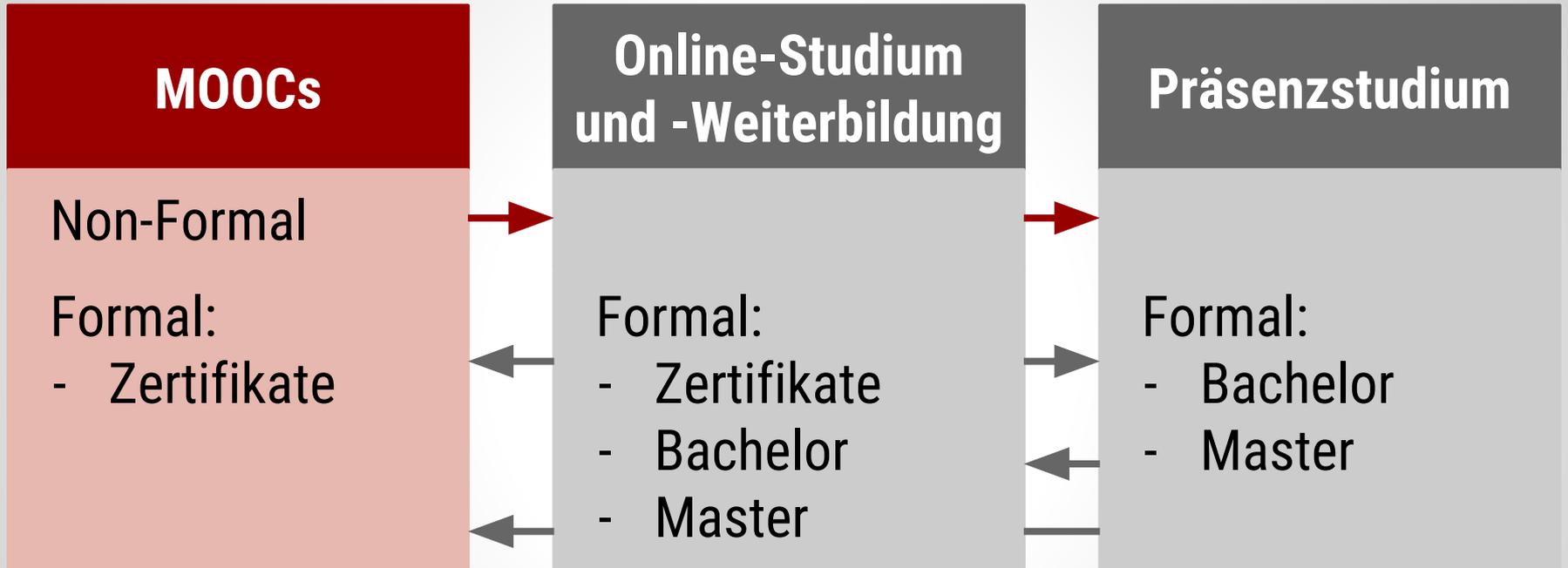
- Fraczek, Jennifer (2015): Online-Lernplattformen: Bildung für alle ist eine Illusion, golem.de vom 12.06.2015. URL: <http://www.golem.de/news/online-lernplattformen-bildung-fuer-alle-ist-eine-illusion-1506-114557.html>
- Jungermann, I., & Wannemacher, K. (2015). Innovationen in der Hochschulbildung Massive Open Online Courses an den deutschen Hochschulen. Berlin: Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI).
- Lehmann, Anna (2015): Massive Open Online Courses in der Krise: „Ernüchterung ist eingetreten“, Interview auf taz.de vom 01.08.2015. URL: <http://www.taz.de/Massive-Open-Online-Courses-in-der-Krise/!5213219/>
- Lorenz, A., Müller, M., Stritzke, K., & Morgner, S. (2014). OPAL als MOOC-Plattform: Ein Lernmanagementsystem wird geöffnet. In S. Trahasch, R. Plötzner, G. Schneider, C. Gayer, D. Sassiati, & N. Wöhrle (Hrsg.), DeLFI 2014 – Die 12. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik e.V. (S. 271–276). Freiburg: Gesellschaft für Informatik e.V. (GI).
- Loviscach, J., & Wernicke, S. (2013). Zwei MOOCs für Udacity. Planung – Produktion – Durchführung. In R. Schulmeister (Hrsg.), MOOCs – Massive Open Online Courses. Offene Bildung oder Geschäftsmodell? (S. 81–101). Münster: Waxmann.
- Stifterverband (2013). MOOC-Production Fellowship: Lehren und Lernen im Web. [http://www.stifterverband.info/bildungsinitiative/quartaere\\_bildung/mooc\\_fellowships/](http://www.stifterverband.info/bildungsinitiative/quartaere_bildung/mooc_fellowships/)

# Öffnung der Hochschule

<b>MOOCs</b>	<b>bisheriges Online-Studium</b>
freier Zugang für alle	Immatrikulation mit Zugangsvoraussetzungen und -beschränkungen
offene Gruppen	geschlossene Gruppen
keine Rechtsbeziehung zur Hochschule	Studierende werden Mitglied der Hochschule; in der Weiterbildung werden Teilnahmeverträge geschlossen

# Öffnung der Hochschule

<b>MOOCs</b>	<b>bisheriges Online-Studium</b>
Teilnahme kostenfrei (Gebühren u. U. erst später, z.B. für Prüfung)	Gebührenordnung, Semesterbeiträge, ggf. Gebühren für die Weiterbildung
betreuungsarm (einfache Quiz, Peer-Review und Peer-Collaboration)	betreuungsintensiv (verbindliche professorale und mentorielle Betreuung)
nicht-formales Lernen steht zunächst im Vordergrund; formales Lernen ist möglich	formales Lernen steht im Vordergrund
Selbstorganisation der Teilnehmenden	Teilnehmende werden organisiert



MOOCs als dritte Säule der Hochschulstrategie